

## OGÓLNE WARUNKI UMÓW

Niniejsze Ogólne Warunki Umów (dalej OWU) stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego, będąc integralną częścią umów o świadczenie usług na rzecz przedsiębiorców.

### I. Definicje

1. **Usługodawca** – Maciej Nowaczyk wykonujący działalność gospodarczą pod firmą Maciej Nowaczyk „Soehner Polska” pod adresem ul. Kanałowa 18 lok. 16, 60-710 Poznań, NIP: 7792051352, REGON: 634629490.
2. **Usługobiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zawierająca z Usługodawcą Umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej.
3. **Usługa** – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1219).
4. **Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą i Usługobiorcą, której przedmiotem jest świadczenie Usług.
5. **Portal** – portal internetowy dostępny pod adresem <https://wirtualnecentrumtreningowe.pl/>.

### II. Postanowienia ogólne

1. OWU stanowią ogólne warunki umów w rozumieniu art. 384 i nast. Kodeksu cywilnego oraz regulamin w myśl ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. OWU stanowią integralną część Umowy, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej.
3. W przypadku niezgodności postanowień OWU z Umową, pierwszeństwo posiadają zapisy Umowy.
4. Zawarcie Umowy jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Usługobiorcę z zapisami OWU oraz z akceptacją ich treści.

### III. Rodzaje świadczonych Usług

Usługodawca świadczy drogą elektroniczną następujące rodzaje usług:

- a) publikacja bannerów reklamowych na Portalu,
- b) publikacja artykułów sponsorowanych na Portalu,
- c) przeprowadzanie kampanii mailingowych,
- d) publikacja reklam i tekstów sponsorowanych w suplementach tematycznych na Portalu oraz w mediach społecznościowych,
- e) inne usługi o charakterze usługi świadczonej drogą elektroniczną na podstawie zawartej z Usługobiorcą Umowy.

#### **IV. Umowa o świadczenie usług**

1. Przez zawarcie Umowy Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz i w imieniu Usługobiorcy Usługi będącej przedmiotem Umowy.
2. Usługodawca umożliwi następujące tryby zawierania Umów:
  - a) z zachowaniem formy pisemnej przy równoczesnej obecności Stron,
  - b) z zachowaniem formy pisemnej bez równoczesnej obecności Stron poprzez przesłanie Umowy za pośrednictwem operatora pocztowego lub na adres e-mail Usługobiorcy,
  - c) bez zachowania formy pisemnej poprzez wymianę korespondencji e-mail, z której treści jednoznacznie wynika przedmiot Umowy, warunki realizacji Umowy, cena Usługi oraz sposób płatności, jeżeli Strony wyraźnie zaakceptowały uzgodnione warunki i Usługodawca potwierdził przystąpienie do realizacji Usługi.
3. Datą zawarcia Umowy jest data oznaczona na Umowie, a w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. c, dzień, w którym Usługodawca potwierdził przystąpienie do realizacji Usługi.
4. Realizacja Usługi następuje zgodnie z terminem określonym w Umowie.
5. Jeżeli realizacja Usługi wymaga uprzedniego przesłania przez Usługobiorcę treści lub innych materiałów służących w szczególności do przygotowania materiałów reklamowych, realizacja Usługi wstrzymana jest do momentu otrzymania wszystkich niezbędnych materiałów.
6. W przypadku gdy realizacja Usługi uzależniona jest od dokonania przez Usługobiorcę przedpłaty, Usługodawca wstrzymuje realizację Usługi do momentu otrzymania płatności. Za dzień otrzymania płatności przyjmuje się dzień, w którym płatność została zaksięgowana na rachunku bankowym Usługodawcy.

#### **V. Ceny i warunki płatności**

1. Ceny Usług stosowane przez Usługodawcę są wyrażane w polskich złotych (PLN) oraz są cenami netto, chyba że co innego wynika z dokumentu sprzedaży lub Umowy.
2. Usługodawca dokumentuje sprzedaż Usługi fakturą VAT. Usługobiorca akceptuje otrzymanie faktury VAT drogą elektroniczną bez podpisu Usługodawcy.
3. Zapłata za zakupioną Usługę następuje na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany na fakturze.
4. Jeśli Strony postanowiły, że zapłata nastąpi w odroczonym terminie płatności, Usługobiorca zobowiązany jest do zapłaty w terminie i na warunkach wskazanych na wystawionej przez Usługodawcę fakturze, chyba że Strony postanowiły inaczej.
5. W przypadku opóźnienia w zapłacie Usługodawca jest uprawniony do żądania od Usługobiorcy zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz do obciążenia Usługobiorcy zryczałtowaną opłatą w wysokości 40 euro tytułem rekompensaty za koszty odzyskiwania należności zgodnie z art. 10 ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r. (Dz.U. 2013 poz. 403).

#### **VI. Wymagania dotyczące treści reklamowych**

1. Jeżeli jest to konieczne do realizacji Usługi, Usługobiorca jest zobowiązany do dostarczenia Usługodawcy treści służących do przygotowania materiałów reklamowych. Wymagania dotyczące treści, w szczególności ich rodzaju, ilości oraz parametrów technicznych określa Umowa.
2. Usługobiorca zobowiązany jest do dostarczania treści, do których posiada prawo autorskie lub inne prawo do korzystania z treści i ich publikacji.

3. Usługodawca odrzuci treści dostarczone przez Usługobiorcę, gdy w sposób bezpośredni lub pośredni:
  - a) nawołują do popełnienia czynu zabronionego lub pochwalają popełnienie takiego czynu,
  - b) obrażają uczucia religijne innych osób poprzez znieważenie przedmiotu czci religijnej lub miejsca służącego do celów religijnych,
  - c) pomawiają inną osobę, grupy osób, instytucje, osoby prawne lub inne podmioty o takie postępowanie lub właściwości, które mogą poniżyć je w opinii publicznej lub narazić na utratę zaufania potrzebnego do wykonywania danego zawodu, działalności czy zajmowania określonego stanowiska,
  - d) znieważają lub zniesławiają inne osoby a także działania godzące w dobre imię tych osób,
  - e) propagują lub nawołują do nienawiści na tle rasowym, narodowościowym, etnicznym, wyznaniowym albo seksualnym,
  - f) naruszają prawa autorskie i/lub prawa pokrewne osób trzecich,
  - g) mają charakter bezprawny,
  - h) zawierają odnośniki do innych stron internetowych zawierających złośliwe oprogramowanie lub stron internetowych służących do wyłudzenia danych.
4. Usługodawca jest uprawniony do usuwania w każdym czasie wszelkich treści, które naruszają lub w oczywisty sposób naginają postanowienia OWU także po rozpoczęciu realizacji Usługi i publikacji materiałów reklamowych.

## **VII. Odpowiedzialność**

1. Usługodawca informuje, iż zgodnie z art. 15 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną nie jest zobowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych, o których mowa w art. 12-14 wskazanej ustawy.
2. Usługodawca informuje, iż w przypadku otrzymania urzędowej lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze treści dostarczonych przez Usługobiorcę lub związanej z nimi bezprawnej działalności, niezwłocznie wstrzyma realizację Usługi i poinformuje o zaistniałym fakcie Usługobiorcę.
3. W przypadku, gdy realizacja Usługi została wstrzymana ze względu na zdarzenie, o którym mowa w ust. 2, Usługodawca nie odpowiada za szkody poniesione przez Usługobiorcę.
4. Usługobiorca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i formę zamieszczonych materiałów reklamowych. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich lub innych praw osób trzecich lub przepisów prawa, Usługodawca będzie kierował roszczenia te niezwłocznie do Usługobiorcy jako podmiotu odpowiedzialnego za zamieszczone treści, a Usługobiorca przyjmie te roszczenia i w tym zakresie zwolni od odpowiedzialności Usługodawcę.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Usługobiorców wynikające z ich działań związanych ze świadczeniem Usługi przez Usługodawcę, w szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przez Usługobiorcę umowy zawartej z innymi osobami w związku z Usługą.
6. Usługodawca nie odpowiada za treść stron internetowych oraz za ewentualne szkody poniesione przez Usługobiorcę lub osoby trzecie w związku z dostępem do stron internetowych, do których może nastąpić przekierowanie poprzez materiały reklamowe przygotowane w związku z realizacją Usługi.

7. W przypadku szkody poniesionej przez Usługobiorcę, a wynikającej z umyślnego działania Usługodawcy, ten odpowiada jedynie za rzeczywiste szkody poniesione przez Usługobiorcę z zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność Usługodawcy zostaje ograniczona wysokości opłaty, jaką Usługobiorca wniósł tytułem płatności za Usługę.

### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umów obowiązują od dnia 17.05.2019 r.
2. Dokonanie przez Usługobiorcę cesji jakichkolwiek praw wynikających z Umowy wymaga uprzedniej, pisemnej zgody Usługodawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w OWU stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Sędem właściwym do rozstrzygnięcia sporów mogących wyniknąć z umowy sprzedaży lub usługi serwisu jest sąd właściwy miejscowo dla Usługodawcy.
5. Zmiany w OWU publikowane będą na Portalu na 14 dni przed terminem wejście w życie obowiązywania nowej wersji OWU.